

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1. Regulamin określa zasady i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym korzystania z oferty Sklepów Partnerskich, oraz prawa, obowiązki i warunki odpowiedzialności Usługodawcy, Sklepów Partnerskich i Klienta.
2. Każdy Klient przed skorzystaniem z usługi elektronicznej oferowanej przez Usługodawcę powinien zapoznać się z Regulaminem.
 3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Usługodawcy pod adresem <https://darmowywozek.pl/>. Na żądanie Klienta Regulamin może zostać udostępniany w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient (np. pocztą elektroniczną).
4. Definicje:
 - 1) Regulamin: Regulamin Świadczenia Usług,
 - 2) Sklep Partnerski – świadczeniodawca, w rozumieniu art. 5 pkt 41 lit. d) ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych, który posiada zawartą umowę o współpracy z Usługodawcą,
 - 3) Usługodawca: Fundacja Złote Lata z siedzibą w Hrubieszowie, ul. Ignacego Krasickiego 1, 22-500 Hrubieszów, KRS 0001129984, NIP 9191839869,
 - 4) Klient: osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która nawiąże stosunek prawny z Usługodawcą w zakresie działalności Usługodawcy. Klient to także Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta, jeśli w stosunku do nich w danej kwestii brak oddzielnych postanowień,
 - 5) Konsument: Klient będący osobą fizyczną dokonującą z Usługodawcą czynności prawnej (zakupu), niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - 6) Usługa Elektroniczna – usługa w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2020.344 t.j. ze zm.), świadczona na odległość, drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Serwisu,
 - 7) Serwis: usługa elektroniczna prowadzona przez Usługodawcę pod adresem <https://darmowywozek.pl/>,
 - 8) Konto – bezpłatna Usługa Elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Klienta, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o czynnościach w ramach Usługi Elektronicznej,
 - 9) Towar – rzecz ruchoma, znajdująca się w ofercie Sklepu Partnerskiego, prezentowanej w Serwisie,
 - 10) Umowa – umowa na odległość, dotycząca zakupu Towaru, zawarta na skutek złożenia przez Klienta Zamówienia w Serwisie i jego przyjęcia przez Usługodawcę,

- 11) Formularz – skrypt stanowiący środek komunikacji elektronicznej, umożliwiający złożenie Zamówienia w Serwisie,
- 12) Zamówienie – dyspozycja rozpoczęcia świadczenia Usługi złożona przez Klienta za pomocą środków komunikacji technicznej,
- 13) Siła wyższa – stanowi zdarzenie nagłe, nieprzewidywalne i niezależne od woli stron uniemożliwiające wykonanie umowy w całości lub w części w ogóle lub przez pewien okres, któremu przy zachowaniu należytej staranności nie można było zapobiec ani przeciwdziałać (np. wojna, strajki, zwolnienia, niedobory surowców lub dostaw energii, zakłócenia w funkcjonowaniu fabryk, blokady dróg, nadzwyczajne zjawiska przyrody, epidemie, stany nadzwyczajne, pożar, powódź),
- 14) Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, wynikającej z CEIDG.

ROZDZIAŁ II

INFORMACJE PODSTAWOWE I TECHNICZNE

1. Dane Usługodawcy do kontaktu z Klientem: Fundacja Złote Lata, adres poczty elektronicznej: kontakt@darmowywozek.pl, numer telefonu: +48 663 103 633.
2. Usługodawca oferuje następujące rodzaje usług świadczonych drogą elektroniczną:
 - 1) Serwis działający za pośrednictwem witryny internetowej, w ramach której Klient zawiera umowę o świadczenie usług na odległość, strony są informowane o realizacji usługi za pomocą poczty elektronicznej generowanej automatycznie, a wykonanie umowy (w szczególności dostawa Towaru przez Usługodawcę) następuje poza Internetem. Przedmiotem usługi jest pomoc udzielona Klientowi w celu uzyskania – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa – zlecenia na wyroby medyczne, koordynacja działań Sklepu Partnerskiego, odbiór wyrobu medycznego przez Usługodawcę w imieniu Klienta oraz wysyłka wyrobu medycznego na adres wskazany przez Klienta,
 - 2) Opiniowanie (komentowanie), polegające na umożliwieniu przez Usługodawcę Klientom zamieszczania na stronie Serwisu indywidualnych i subiektywnych wypowiedzi Klienta, w tym dotyczących obsługi lub Towarów.
3. Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z Regulaminem.
4. Warunkiem technicznym korzystania z Serwisu jest posiadanie przez Klienta komputera lub innych urządzeń umożliwiających przeglądanie sieci Internet, odpowiedniego oprogramowania (w tym przeglądarki internetowej), dostępu do Internetu oraz aktualnego i czynnego konta poczty elektronicznej.
5. Korzystanie z Serwisu może się wiązać z zagrożeniami typowymi dla korzystania z Internetu, typu spam, wirusy, ataki hakerskie. Usługodawca podejmuje działania celem przeciwdziałania tym zagrożeniom. Usługodawca wskazuje, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania lub modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują

wskazane wyżej zagrożenia, w tym programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.

6. Zawarcie umowy o świadczenie bezpłatnych Usług Elektronicznych następuje za pośrednictwem Serwisu przez Internet. Klient może w każdej chwili zakończyć korzystanie z bezpłatnych Usług Elektronicznych poprzez opuszczenie Serwisu lub poprzez usunięcie konta Klienta. W takim przypadku umowa o świadczenie bezpłatnych Usług Elektronicznych rozwiązuje się.
7. Usługodawca może – poza innymi przypadkami wynikającymi z przepisów prawa – przetwarzać następujące dane osobowe Klienta niezbędne do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania umowy:
 - 1) nazwisko i imiona Klienta,
 - 2) adres zamieszkania,
 - 3) adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres zamieszkania,
 - 4) adresy poczty elektronicznej Klienta,
 - 5) numer telefonu.
8. Usługodawca może przetwarzać, za zgodą Klienta i dla celów reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji Klientów z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Usługodawcę, inne dane dotyczące Klienta, które nie są niezbędne do świadczenia usługi drogą elektroniczną.

ROZDZIAŁ III

DANE OSOBOWE

1. Podane przez Klientów dane osobowe Usługodawca przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. L 119 z 4.5.2016, dalej: „Rozporządzenie”). W szczególności:
 - 1) Usługodawca zapewnia, aby dane te były:
 - a) przetwarzane zgodnie z prawem, rzetelnie i w sposób przejrzysty dla Klientów i innych osób, których dane dotyczą,
 - b) zbierane w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i nieprzetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami,
 - c) adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do celów, w których są przetwarzane,
 - d) prawidłowe i w razie potrzeby uaktualniane,
 - e) przechowywane w formie umożliwiającej identyfikację osoby, której dane dotyczą, przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane,
 - f) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych,

- 2) Usługodawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do charakteru, zakresu, kontekstu i celów przetwarzania oraz ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych,
 - 3) Usługodawca zapewnia dostęp do danych osobowych i korzystanie z innych praw Klientom i innym osobom, których dane dotyczą, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Klientów lub wystąpienie innej przesłanki uprawniającej do przetwarzania danych osobowych według Rozporządzenia.
 3. Usługodawca gwarantuje realizację uprawnień osób, których dane osobowe są przetwarzane na zasadach wynikających z odpowiednich przepisów, w tym osobom tym przysługuje:
 - 1) Prawo wycofania zgody w sprawie przetwarzania danych osobowych,
 - 2) Prawo do informacji dotyczących ich danych osobowych,
 - 3) Prawo do kontroli przetwarzania danych, w tym ich uzupełniania, uaktualniania, prostowania, usuwania,
 - 4) Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania lub do ograniczenia przetwarzania,
 - 5) Prawo do skargi do organu nadzoru i korzystania z innych środków prawnych celem ochrony swoich praw,
 4. Osoba mająca dostęp do danych osobowych przetwarza je wyłącznie na podstawie upoważnienia Usługodawcy lub umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych i wyłącznie na polecenie Usługodawcy.
 5. Usługodawca zapewnia, że nieudostępniania danych osobowych innym podmiotom aniżeli upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa, chyba że wymaga tego prawo Unii Europejskiej lub prawo polskie.
 6. W związku z działalnością gospodarczą Usługodawca korzysta z usług innych podmiotów, w tym w celu wykonywania umów. Dane osobowe mogą być przekazywane:
 - 1) podmiotowi leczniczemu, w celu ustalenia terminu teleporady i realizacji zlecenia na wyrób medyczny,
 - 2) firmie hostingowej,
 - 3) dostawcy oprogramowania do obsługi Serwisu,
 - 4) dostawcy usług internetowych,
 - 5) firmom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe,
 - 6) dostawcy platformy płatności elektronicznych,
 - 7) dostawcy oprogramowania do wystawiania faktur,
 - 8) podmiotom świadczącym obsługę księgową lub prawną.

ROZDZIAŁ IV

INFORMACJE DODATKOWE

§ 1

1. Usługodawca umożliwia Klientom zamieszczanie na stronie Serwisu indywidualnych i subiektywnych wypowiedzi (opinii, komentarzy) Klienta, w szczególności dotyczących Towarów i Usługi.

2. Usługa świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
3. Korzystanie z usługi jest możliwe anonimowo.
4. Usługodawca może korzystać z opinii na potrzeby treści zamieszczanych w Serwisie.
5. Usługodawca informuje, że w Serwisie umieszczane są tylko opinie uzyskane od Klientów, a nadto, że zamieszcza wszystkie uzyskane opinie Klientów, zarówno pozytywne, jak i negatywne. Usługodawca nie korzysta z opinii obcych czy sponsorowanych.

§ 2

1. Klient Serwisu ma możliwość dobrowolnego i nieodpłatnego wystawienia opinii dotyczącej świadczonej Usługi. Przedmiotem opinii może być także ocena, zdjęcie lub recenzja zakupionego produktu w Sklepie Partnerskim.
2. Usługodawca po dokonanych zakupach w Sklepie Partnerskim wysyła do Klienta wiadomość email z prośbą o wystawienie opinii oraz linkiem do formularza online umożliwiającego jej wystawienie – formularz online umożliwia udzielenie odpowiedzi na pytania Usługodawcy dotyczące zakupów, ich ocenę, dodanie własnego opisu dot. opinii oraz zdjęcia zakupionego produktu. W razie braku wystawienia opinii po otrzymaniu pierwszego zaproszenia do wystawienia opinii Usługodawca ponawia wysyłkę zaproszenia.
3. Opinia może być wystawiona jedynie przez Klienta, który skorzystał z Usługi albo dokonał zakupów w Sklepie Partnerskim.
4. Wystawione przez Klienta opinie są publikowane przez Usługodawcę w Serwisie oraz wizytówce Google lub Facebook.
5. Wystawienie opinii nie może być wykorzystywane przez Klienta do działań bezprawnych, w szczególności do działań stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji wobec Usługodawcy, czy też działań naruszających dobra osobiste, prawa własności intelektualnej lub inne prawa Usługodawcy lub osób trzecich.
6. Opinia może być wystawiona tylko do faktycznie zrealizowanych Usług albo do zakupionych w Sklepie Partnerskim Towarów. Zabronione jest zawieranie fikcyjnych/pozornych umów w celu wystawienia opinii. Autorem opinii nie może być także sam Usługodawca, Sklep Partnerski ani jego pracownicy bez względu na podstawę zatrudnienia.
7. Wystawiona opinia może zostać w każdym czasie usunięta przez jej autora.

ROZDZIAŁ V USŁUGA

§ 1

Przedmiotem Usługi jest:

- a) udzielenie Klientowi telefonicznej informacji o obowiązujących zasadach uzyskania zlecenia na wyroby medyczne refundowane przez Narodowy Fundusz Zdrowia,
- b) koordynacja działań z podmiotem leczniczym w celu ustalenia terminu badania fizykalnego w siedzibie podmiotu leczniczego albo za pośrednictwem systemów łączności (teleporada), w tym skompletowanie niezbędnych danych oraz dokumentów, w szczególności dokumentacji medycznej Klienta, niezbędnych do zrealizowania badania fizykalnego albo teleporady,

- c) odbiór wyrobu medycznego w Sklepie Partnerskim w imieniu Klienta – w przypadku wyboru przez Klienta takiej formy odbioru,
- d) wysyłka do Klienta wyrobu medycznego – w przypadku wyboru przez Klienta takiej formy odbioru.

§ 2

1. Zamówienie na Usługę może być złożone poprzez wypełnienie Formularza, dostępnego w Serwisie.
2. Klient zobowiązany jest do starannego wypełnienia Formularza, podając wszystkie dane zgodnie ze stanem faktycznym oraz określając wybrany sposób zapłaty i odbioru wyrobu medycznego:
 - a) odbiór osobisty przez Klienta w Sklepie Partnerskim – Klient nie ponosi jakichkolwiek kosztów związanych z Usługą, badaniem lekarskim, realizacją zlecenia oraz odbiorem,
 - b) odbiór przez osobę upoważnioną wskazaną przez Usługodawcę, na podstawie upoważnienia oraz dostawa wyrobu medycznego przez Usługodawcę na wskazany przez Klienta adres – Klient nie ponosi jakichkolwiek kosztów związanych z Usługą, badaniem lekarskim, realizacją zlecenia oraz dostawą,
 - c) odbiór osobisty przez Klienta u innego świadczeniodawcy, niebędącego Sklepem Partnerskim - Klient nie ponosi jakichkolwiek kosztów związanych z Usługą, realizacją zlecenia oraz odbiorem. Klient ponosi koszty badania lekarskiego zgodnie z cennikiem podmiotu leczniczego, tj. 500 złotych za badanie.
3. W przypadku wyboru odbioru, o którym mowa w pkt 3 lit. b) powyżej, Klient zobowiązuje się do udzielenia upoważnienia wskazanemu pracownikowi Usługodawcy, w celu odbioru wyrobu medycznego w imieniu Klienta. Wzór upoważnienia stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Klient podaje w Formularzu dane oraz składa oświadczenia w sprawie akceptacji Regulaminu, przetwarzania danych osobowych, przekazywania informacji handlowych.
5. Właściwy pracownik Usługodawcy kontaktuje się z Klientem drogą telefoniczną, na wskazany przez Klienta numer telefonu, celem przekazania niezbędnych dla realizacji Usługi informacji oraz uzyskania danych koniecznych dla przeprowadzenia badania lekarskiego.
6. W celu realizacji Usługi, niezbędne jest przeprowadzenie badania, o którym mowa w Rozdziale V §1 lit b) powyżej. Klient przekazuje dane oraz niezbędną dokumentację Usługodawcy, za pośrednictwem:
 - a) formularza w Serwisie,
 - b) przesyłając dane i dokumentację na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: kontakt@darmowywozek.pl,
 - c) przesyłając Usługodawcy dane i dokumentację na adres siedziby Usługodawcy, w kopercie oznaczonej „Dokumentacja poufna – do rąk własnych odbiorcy”.
7. Dane i dokumentacja, o której mowa w ust. 6 powyżej, może obejmować w szczególności PESEL Klienta, orzeczenie o niepełnosprawności, kartę informacyjną z leczenia szpitalnego, inną dokumentację medyczną niezbędną do prawidłowego przeprowadzenia badania lekarskiego.

8. Zamówienia w Serwisie można składać 24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu. Zamówienia składane w soboty, niedziele lub święta są rozpatrywane następnego dnia roboczego.
9. Czas realizacji zamówienia (tj. do dnia wysyłki Towaru) wynosi do 7 dni roboczych od chwili wystawienia zlecenia przez uprawnionego lekarza.
10. W przypadku niemożności zrealizowania zamówienia, mogącej mieć miejsce w przypadku siły wyższej lub innych przyczyn, Usługodawca zobowiązuje się bezzwłocznie poinformować Klienta za pośrednictwem adresu e-mail lub telefonicznie.

§ 3

1. Usługodawca nie oferuje sprzedaży wysyłkowej.
2. Klient może dokonać odbioru osobistego Towaru pod adresem Sklepu Partnerskiego. Dane Sklepów Partnerskich Klient może uzyskać kontaktując się z Usługodawcą.
3. Wraz z Towarem Sklep Partnerski wydaje Klientowi wszystkie elementy jego wyposażenia oraz instrukcje obsługi, konserwacji i inne dokumenty wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Usługodawca wskazuje, że:
 - 1) z chwilą wydania Towaru Klientowi na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Towarem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru. Przy sprzedaży na rzecz Konsumenta niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania Towaru Konsumentowi. Za wydanie Towaru uważa się jego powierzenie przez Usługodawcę przewoźnikowi, jeżeli Usługodawca nie miał wpływu na wybór przewoźnika przez Konsumenta,
 - 2) przyjęcie przesyłki z Towarem przez Klienta bez zastrzeżeń powoduje wygaśnięcie roszczeń z tytułu ubytku lub uszkodzenia w przewozie, chyba że:
 - a) szkodę stwierdzono protokólnie przed przyjęciem przesyłki,
 - b) zaniechano takiego stwierdzenia z winy przewoźnika,
 - c) ubytek lub uszkodzenie wynikało z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa przewoźnika,
 - d) szkodę niedającą się z zewnątrz zauważyć uprawniony stwierdził po przyjęciu przesyłki i w terminie 7 dni zażądał ustalenia jej stanu oraz udowodnił, że szkoda powstała w czasie między przyjęciem przesyłki do przewozu a jej wydaniem.
 - 3) Powyższe warunki, określone w pkt 2 nie dotyczą Konsumenta i Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta.

§ 4

1. Minimalny czas trwania zobowiązań Konsumenta wynikających z Umowy to czas realizacji Umowy, tj. dokonania zapłaty i odbioru Towaru.
2. Usługodawca nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U.2016.3 ze zm.).

ROZDZIAŁ VI ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Odpowiedzialność z tytułu rękojmi na zasadach przewidzianych w ustawie Kodeks cywilny ponosi Sklep Partnerski.

ROZDZIAŁ VII ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Odstąpienie od Umowy przez Usługodawcę lub Klienta może nastąpić na zasadach określonych w przepisach prawa, w tym kodeksu cywilnego (Dz.U.2022.1360 t.j. ze zm.).
2. Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy o świadczenie usług.
3. Wykonywanie usługi, za którą Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, może rozpocząć się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, pod warunkiem, że Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta złoży Usługodawcy oświadczenie zawierające takie wyraźne żądanie oraz potwierdzenie, że przyjął do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od Umowy z chwilą jej wykonania przez Usługodawcę.
4. Informacje o odstąpieniu od Umowy zawarte są w pouczeniu o prawie odstąpienia, dostępnym pod adresem www.darmowywozek.pl.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Umowa uważana jest za niezawartą.
6. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do niektórych umów, tj.
 - 1) o świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości,
 - 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Usługodawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
 - 3) w której przedmiotem Umowy jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - 4) w której przedmiotem Umowy są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami.

ROZDZIAŁ VIII WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Prawa do Serwisu oraz treści w nim zawartych należą do Usługodawcy.

2. Adres strony, pod którym jest dostępny Serwis, a także zawartość Strony internetowej www.darmowywozek.pl stanowią przedmiot prawa autorskiego i są chronione przez prawo autorskie oraz prawo własności intelektualnej.
3. Wszystkie logotypy, nazwy własne, projekty graficzne, filmy, teksty, formularze, skrypty, kody źródłowe, hasła, znaki towarowe, znaki serwisowe itp. są znakami zastrzeżonymi i należą do Usługodawcy, producenta lub dystrybutora Towaru. Pobieranie, kopiowanie, modyfikowanie, reprodukowanie, przysyłanie lub dystrybuowanie jakichkolwiek treści ze strony www.darmowywozek.pl bez zgody właściciela jest zabronione.

ROZDZIAŁ IX

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem w stosunkach prawnych z Klientami zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Zasady przechowywania, zabezpieczania oraz niszczenia danych niezbędnych do realizacji Usługi, określa Polityka Bezpieczeństwa Danych, stanowią
3. Wszelkie odstępstwa od Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Sędem właściwym do rozstrzygnięcia sporu między Usługodawcą i Klientem będzie sąd właściwy według siedziby Usługodawcy. Sędem właściwym do rozstrzygnięcia sporu między Usługodawcą i Konsumentem z powództwa Usługodawcy będzie sąd właściwy według zasad ogólnych (sąd miejsca zamieszkania lub pobytu Konsumenta), a z powództwa Konsumenta sąd właściwy według zasad ogólnych (sąd miejsca siedziby Usługodawcy) albo inny dogodniejszy dla Konsumenta (według art. 31-37 kodeksu postępowania cywilnego). W przypadku sporu z Przedsiębiorcą uprzywilejowanym na prawach konsumenta sędem właściwym jest sąd miejscowo właściwy według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Regulamin może zostać zmieniony przez Usługodawcę z ważnych przyczyn, za które uważa się w szczególności zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zmiany dotyczące profilu działalności Usługodawcy lub oferty Usługodawcy, zmiany dotyczące funkcjonalności Serwisu.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 01.05.2024 r.
7. O treści zmian Regulaminu Usługodawcy powiadomi Klienta, z którym zawarta jest umowa ciągła (użytkownicy zarejestrowani lub posiadający Konto) o zmianie Regulaminu. Powiadomienie nastąpi poprzez zamieszczenie informacji na stronie Serwisu oraz poprzez oświadczenie Usługodawcy złożone drogą elektroniczną. W przypadku braku akceptacji zmian Klient może skorzystać z prawa do rezygnacji z umowy w terminie 14 dni. W braku oświadczenia zmiana będzie obowiązywać po upływie 14 dni od dnia powiadomienia.